

# MUSEO DE ARTE POPULAR

El Fideicomiso Museo de Arte Popular Mexicano (MAP), convoca al **9º Seminario-Taller de Planeación, Producción y Comercialización para Mujeres Microempresarias Artesanales**, de seguimiento al **8º Seminario-Taller 2015** coordinado por la Antrop. Marta Turok.

## BASES

1. Podrán participar **mujeres** representantes de organizaciones de productoras y microempresarias con **experiencia**, básica, media y avanzada en producción y comercialización de **productos artesanales**.
2. El cupo del Seminario-Taller será de **30 personas**.
3. El **programa completo** del Seminario-Taller lo podrán consultar en la **página web del MAP**: [www.map.cdmx.gob.mx](http://www.map.cdmx.gob.mx)
4. Las **inscripciones** deberán realizarse en la Coordinación de Servicios al Público del MAP.
5. Las inscripciones se **cerrarán el martes 20 de septiembre** o cuando se cubra el cupo señalado y tendrá un costo de **\$120.00 por persona**.
6. El Seminario se realizará en 5 sesiones **del 26 al 30 de septiembre de 2016**, de las 9:00 a las 14:00 horas y el trabajo de campo de las 15:30 a 18:15 horas esos mismos días.
7. El Seminario-Taller pretende que los participantes conozcan:
  - Las **experiencias y resultados** del 8°. Seminario-Taller de 2015.
  - La **información actualizada** sobre la problemática artesanal.
  - Las **características** de su **producto** frente al mercado.
  - La **oferta institucional** conforme varias vertientes de apoyo.
  - Las **bases** para un **plan de acción** a corto, mediano y largo plazo.
8. **Temática** del Seminario Taller:
  - Los **entornos** de la producción/comercialización
  - Características de la **producción y los mercados**.
  - La **oferta institucional**: experiencias y recomendaciones.
  - Bases para un **plan de acción**: un paso adelante.
  - Taller de **seguimiento** de **experiencias exitosas**.
9. En el Seminario-Taller se dictarán **conferencias impartidas por especialistas**.
10. Se otorgará **constancia** de asistencia al término del Seminario a quienes hayan asistido cuando menos **4 sesiones**.

México, D. F. a 4 de agosto de 2016.



## 9º SEMINARIO-TALLER DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS ARTESANALES

