

MUSEO DE ARTE POPULAR

6o Seminario-Taller de Planeación, Producción y Comercialización para Microempresarias Artesanales

COORDINADORES: Antrop. Marta Turok W. / Mtro. Carlos Bravo M.

FECHAS: Del 23 al 27 de septiembre 2013.

MECÁNICA OPERATIVA: 5 Sesiones de 8 horas (40 horas).

PERFIL DE LAS PARTICIPANTES: Productoras independientes y representantes de organizaciones con experiencia básica, media y avanzada en producción y comercialización de productos artesanales.

PLAN DE TRABAJO

OBJETIVOS: Que las participantes conozcan:

1. La información actualizada sobre la comercialización artesanal.
2. Las características de su producto frente al mercado y la competencia.
3. La oferta institucional conforme varias vertientes de apoyo.
4. Las bases para un plan de acción comercial a corto, mediano y largo plazo.

TEMA 1: LOS ENTORNOS DE LA PRODUCCIÓN / COMERCIALIZACIÓN

- Autodiagnóstico de los productos de cada participante con base en los valores incorporados en el producto.
- Los entornos socio-culturales y económicos.
- Presentación de un caso exitoso.

TEMA 2: CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LOS MERCADOS

- Presentación de fundamentos del mercadeo (ejercicios prácticos).
- Visión del mercado.
- Técnicas de venta.
- Diferenciación entre artesanía y manualidad.
- Visitas a tiendas y mercados.



6º SEMINARIO-TALLER DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS ARTESANALES

Revillagigedo #11 entrada por Independencia, Centro Histórico. C.P. 06050 México, D.F.

Informes: 5510-2201 ext. 128

Correo electrónico: eventosmap@gmail.com **Página de Internet:** <http://www.map.df.gob.mx>

MUSEO DE ARTE POPULAR

TEMA 3: LA OFERTA INSTITUCIONAL: EXPERIENCIAS Y RECOMENDACIONES

Conferencias de Instituciones Federales, del G.D.F. e iniciativa privada

- Programas de apoyo.
- Aspectos fiscales: figuras asociativas y características.
- Derechos de autor y marcas.

TEMA 4: BASES PARA EL PLAN DE ACCIÓN: UN PASO ADELANTE

(Trabajo individual y en equipos)

- Perspectiva de género y empoderamiento.
- Panel de testimonios de participantes 2011 y 2012.
- Ejercicio aplicado para armar un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo con base en los conocimientos adquiridos, así como el trabajo de campo realizado.



6º SEMINARIO-TALLER DE PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA MUJERES MICROEMPRESARIAS ARTESANALES

Revillagigedo #11 entrada por Independencia, Centro Histórico. C.P. 06050 México, D.F.

Informes: 5510-2201 ext. 128

Correo electrónico: eventosmap@gmail.com **Página de Internet:** <http://www.map.df.gob.mx>